



Crowdfunding als Lösung?

Modeste Jossen

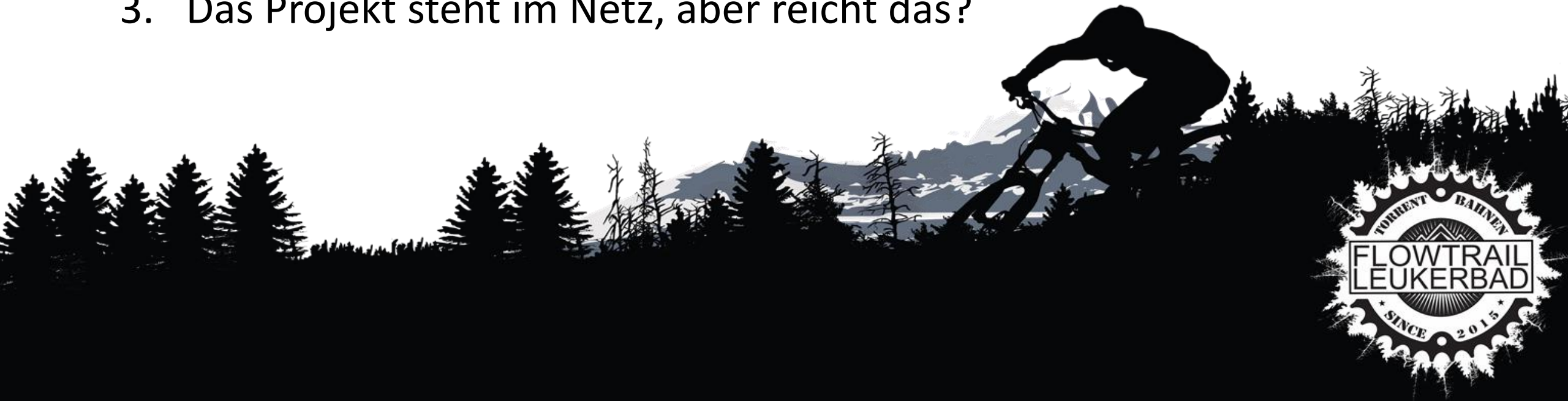
Direktor
Torrent-Bahnen Leukerbad-Albinen AG



12. November 2015

Ein Crowdfunding für die Torrent-Bahnen!

1. Warum hat man bei den Torrent-Bahnen die Idee Crowdfunding?
2. Wie wurde das Projekt Crowdfunding erarbeitet?
3. Das Projekt steht im Netz, aber reicht das?



Investieren ohne Cash?

- Trotzdem machen....
 - ... weil wir an die Zukunft glauben.
 - ... weil wir ein Zeichen setzen wollen.
 - ... weil wir im Sommer Mehreinnahmen generieren müssen.



Nachlassstundung und die Geldsuche?

Anfragen bei Banken:

- Geht nicht, weil
 - kümmert euch doch zuerst um die Nachlassstundung.
 - eure Finanzkennzahlen lassen es nicht zu.
 - Wir haben bereits zu viel Geld verloren.



Nachlassstundung und die Geldsuche?

Kreative Ideen der Mittelbeschaffung:

- Patenschaften und Stiftungen, oder sogar ein Sponsoring?
Nein, danke für eine Unternehmung in Nachlassstundung.
- Crowdfunding / Internet?
Ist das überhaupt möglich?
Wie geht das eigentlich?



Crowdfunding für Unternehmen?

- Bis dato nur von Crowdfundings für Sportler gehört.
- Im www nach Beispielen suchen.
- Analysieren von ähnlichen Projekten.



Erkenntnisse zu Crowdfunding

- Geld fließt nur, wenn das Projekt erfolgreich abgeschlossen wird.
- Das Projekt muss gut verständlich präsentiert werden.
- Feste Fristen erschweren die Aufgabe.



Masterplan Crowdfunding

- Wer kann uns helfen?
- Was sind die Gesamtkosten für den Flowtrail?
- Welchen Betrag wollen wir über Crowdfunding sammeln?
- Welche Benefit's können wir bieten?
- Haben wir alle Unterlagen?
- Wie ist der genaue Zeitplan?

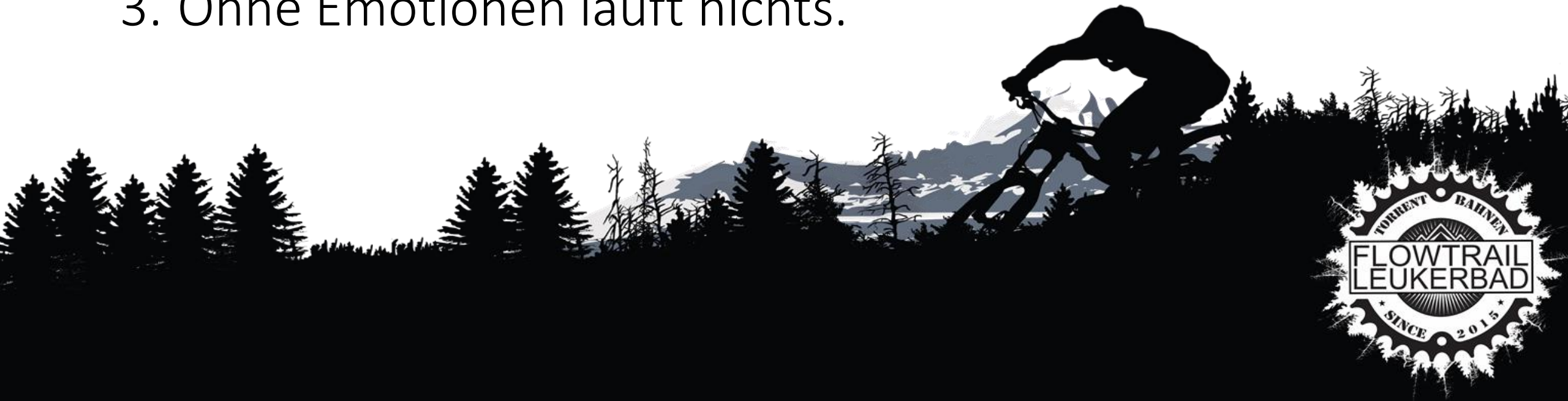


Zeitplan Crowdfunding

- Wann sind die Unterlagen vorhanden?
- Wann ist die Baueingabe?
- Wann darf ich kommunizieren?
- Wann muss die Finanzierung stehen?
- Wann soll der Flowtrail eröffnet werden?

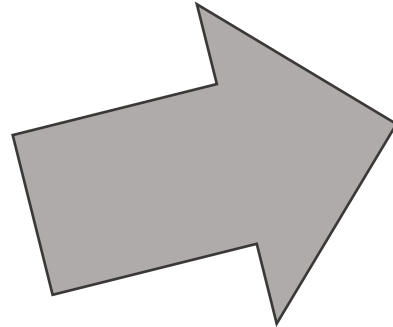


1. Das Projekt muss ehrlich, offen und gut verständlich abgefasst werden.
2. Das Projekt braucht eine Gallionsfigur.
3. Ohne Emotionen läuft nichts.



Die Entstehung

Businessplan
Werbedokumentation
Film
Konzept Flowtrail
Fotos
Bauunterlagen
Offerten
Technischer Bericht
Marketingplan



Neubau Flowtrail Leukerbad

Texte en français

Projektdetails

Projekt #840 | Modeste



Die Schweiz ist ein Paradies für Mountainbiker. Es gibt jedoch kaum Flowtrails. Ein Flowtrail kann von jedermann befahren werden, auch wenn er kein Köhner ist. Die Geschwindigkeit ist tiefer und das Gefälle ist im Bereich von 10%.

Konzept FLOWTRAIL Leukerbad

Kontaktadresse: Torrent-Bahnen Leukerbad-Albigen AG
Postfach 128
3954 Leukerbad
Kontaktperson: Modeste Jossen
Web-Adresse: www.torrent.ch
Telefon: 027 472 81 12

ZUSAMMENFASSUNG

CHF 91'255.-

114.0%
von gesuchten CHF 80'000.- erreicht

162

Supporter
Finanzierung beendet

Jetzt Supporten

(ab mindestens CHF 10.-)

Ihr Support

CHF 30.-
Dankeschreiben & Infos

Biken finde ich gut. Ich unterstütze das Projekt in Leukerbad, weil ich gerne mit dem Bike unterwegs bin und hier auch einen kleinen Beitrag leisten möchte. Ich erhalte ein Dankeschreiben und regelmäßige Informationen zum Projekt. Auf weitere Gegenleistungen verzichte ich.

Geschätzte Auslieferung: August 2015

9 Supporter

CHF 60.-
Mitgliedschaft Torrentfreunde

Ich bin ein Fan vom Flowtrail Leukerbad. Ich habe Freude daran, dass auf Torrent (dem Bikegebiet von Leukerbad) auch im



Crowdfunding ist aufgeschaltet, und jetzt?

- Der Einbezug der sozialen Medien ist am Wichtigsten!
- Für die regionale Abdeckung die regionalen Medien einbinden.
- Die Partner und Opinion Leader MTB als Botschafter gewinnen.
- Das Projekt braucht ein Gesicht!



Sprich über das Projekt

- In der Region muss regelmässig über das Projekt berichtet werden.
- In den sozialen Medien braucht es regelmässige und aktuelle News.
- Wichtig ist die Weiterverbreitung in der Familie des Mountainbiking bei uns: Ride, Velosolution, Bikeimporteure, Bikedays, usw.
- Viele Gespräche führen und Klinken putzen!



Steigern der Bekanntheit

- Mindestens alle zwei Tage auf Facebook posten.
- Grossflächig Flyer verteilen.
- Berichte in Radio und Regionalfernsehen.
- Partnerschaften bei den Importeuren/Händler suchen.
- Einbeziehen von Bikeclubs und Vereinen.



Crowdfunding erfolgreich abgeschlossen!

- Das Geld ist nicht am Folgetag auf dem Konto.
- Die Schlusszahlung erfolgte nach vier Monaten.
- Wer zusagt, hat noch nicht bezahlt.



Negatives beim Crowdfunding?

- Der zeitliche Aufwand für ein erfolgreiches Projekt ist extrem hoch.
- Wählt man die falsche Plattform, hat man bereits verloren.
- Ist das Projekt nicht erfolgreich, verliert man die zugesagten Beträge.
- Die Adressen der Geldgeber erhält man erst bei Erfolg.
- Es gibt keine Garantie, dass es klappt.



Positives beim Crowdfunding?

- Die Mittelbeschaffung konnte auf Kanäle ausgedehnt werden, die sonst nie möglich gewesen wären.
- Mit guten Benefit's und einer umfassenden Kommunikation kann man viele neue Partner finden.
- Crowdfunding ist im ersten Jahr das wichtigste Marketingtool.



